



Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Mitglieder in den Forum Form Regionalnetzwerkgruppen / Rel. 01/10

Präambel

Forum Form ist ein Dienstleistungsunternehmen im Bereich Marketing, Beratung und Bildung. Mit dem Netzwerksystem **Forum Form bauen wohnen leben**, wird Bauhandwerksunternehmen sowie angrenzenden planenden und beratenden Berufszweigen, Geschäftsentwicklung und -Förderung durch Mitgliedschaft in einem der von Forum Form betriebenen, systemgestützten Regionalnetzwerkgruppen, gegen Gebühr geboten.

Die Philosophie von Forum Form beruht auf „*Nutzeninnovation*“ und wird in seiner Umsetzung definiert durch „*Kräfte bündeln... Kunden gewinnen*“ - „*Nutzen erhöhen... Kosten senken*“. Der Slogan von Forum Form lautet: „*Hochwertiges Handwerk im Paket*“.

Die von Forum Form betriebenen Regionalnetzwerke führen jeweils den Namen „**Forum Form** mit einem ergänzenden Zusatz, welcher die einzelnen Regionalnetzwerke als Gruppe differenziert. Dieser Zusatz kann z.B. ein beschreibender Begriff für ein Regionalgebiet sein.

Die Forum Form Akademie flankiert die Arbeit der Regionalnetzwerkgruppen mit fachbezogenen Vorträgen, Seminaren und Schulungen. Die Forum Form Beratung unterstützt die Netzwerkmitglieder in Themen wie Vertrieb, Marketing, Organisation, Qualitätsmanagement, Betriebsoptimierung. Die Zusammenarbeit unterliegt den Regeln, dieser AGB, sowie den gesonderten Richtlinien für Forum Form Regionalnetzwerkgruppen.

§ 1 Zweck und Aufgaben

Aufgabe der *Forum Form* - Regionalnetzwerkgruppen, ist die Geschäftsförderung seiner Mitglieder, sowie die Interessen der Mitglieder auf örtlicher und regionaler Ebene zu kommunizieren, zu publizieren und im Rahmen von Aktionen umzusetzen.

Hierzu sollen die regionalen *Forum Form* - Netzwerkgruppen

- systementwickelte Kommunikationsformen innerhalb der Netzwerkgruppen und darüber hinaus zwischen benachbarten Forum Form Netzwerkgruppen umsetzen, um durch Beziehung, Vermittlung, Empfehlung und gebündelte Projektkoordination, seine Mitglieder und die Mitglieder der benachbarten Netzwerkgruppen, unmittelbar zu fördern und zu unterstützen
- einen ständigen Dialog unter den Mitglieder, sowie mit geschäftsfördernden Interessensverbänden- und Multiplikatoren (anderen Netzwerken, Wirtschaftsverbänden, Bauträger, Architekten, Industrie, Großhandel) in der Region und darüber hinaus halten und dort die Interessen der Gruppen und seiner Mitglieder vertreten;
- durch gemeinsame Aktionen die Öffentlichkeit auf die Leistungsfähigkeit und Attraktivität der Netzwerkgruppen und seiner Mitglieder in der Region aufmerksam machen;
- durch Vortragsveranstaltungen und individuelle Beratung eine Unterstützung ihrer unternehmerischen Tätigkeit fördern

Forum Form, stellt seinen Mitgliedern hierzu ein Netzwerksystem mit innovativen Strategien, Konzepten und Umsetzungslösungen, für

- Geschäftsentwicklung mit systemtypischer Themenintegration – „*bauen.wohnen.leben*“
- Einheitliches Corporate Design – Konzept (CD) mit Kombination von Eigenmarke und Netzwerkdachmarke „*Forum Form*“ für Geschäftsausstattungen (Briefpapier, Visitenkarten, Organisationsbelege, etc.) und Werbemedien (Internet, Broschüren, Kataloge, Anzeigen, etc.)
- Strategie, Konzeption und Umsetzung einer gemeinsamen medienbezogenen Öffentlichkeitsarbeit mit differenzierter Zielgruppenansprache
- Gemeinsamen *Forum Form* – Internetauftritt, mit Web-Verlinkung zu und zwischen den Netzwerkmitgliedern
- Konzept zur mitgliederstandortbezogenen Bemusterung und/oder Plakatierung der *Forum Form* – Mitglieder
- Systemgeführtes Netzwerkbeziehungs- und Empfehlungssystem, sowie Netzwerk-Objektabwicklungssystem, mit fachbereichs- und produktübergreifenden Schulungen, Trainings und Erfolgscontrolling
- Netzwerkumspannendes und -übergreifendes Qualitätsmanagement
- Netzwerkmanagement, -koordination, -betreuung und -verwaltung
- Themenintegrierte, erlebnisbezogene Vortragsveranstaltungen - „*Forum Form - LebensRaumKultur*“, sowie deren Planung, Terminierung und Abwicklungsbetreuung durch die Forum Form Akademie
- IT - gestütztes CRM – System mit zentraler Koordination zur Verfügung.



Die Ausprägungen der o.a. Netzwerksystemmodule, werden in dem im Systemhandbuch geführten Anwendungsmanual dokumentiert und im Rahmen des systemintegrierten, kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, weiterentwickelt und aktuell fortgeschrieben.

Die systemgeführte, aktive gegenseitige Vorzugsvermittlung und -empfehlung zwischen den *Forum Form* - Mitgliedern, stellt eine Hauptsäule des *Forum Form* – Marketingkonzeptes dar. Eine Ausschließlichkeit ist damit nicht verbunden, so dass bestehende Geschäftsnetzwerke weiter Bestand haben und gepflegt werden können.

§ 3 Mitgliedschaft

1. Die Netzwerkgruppen setzen sich aus je einem Vertreter eines Branchen-Gewerks, zusammen.
2. Mitglieder der *Forum Form Netzwerkgemeinschaft* können werden: Handwerker und handwerksähnliche Unternehmer und Handelstreibende aus dem Bereich Bauen, Renovieren, Einrichten. Über den Aufnahmeantrag, entscheidet der Mitgliederausschuss
3. Die Mitgliedschaft beginnt mit vollständiger Bezahlung der Aufnahmegebühr und ersten Gebührenrate der Jahresmitgliedschaftsgebühr Die Mitgliedschaft ist jeweils gültig für 1 Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf des Mitgliedschaftsjahres, schriftlich gekündigt wird.
4. Eine Mitgliedschaft ist in mehreren Gewerken einer Netzwerkgruppe und mehreren Netzwerkgruppen möglich. Das Mitglied unterliegt hierbei den jeweils geltenden Bestimmungen und Beitragspflichten.
5. Die Mitgliedschaft endet
 - a) bei regulärem Austritt durch schriftliche Kündigung, 4 Wochen vor Ende des Mitgliedschaftsjahres
 - b) bei außerordentlicher Kündigung aus wichtigem Grund, auf Individualvereinbarungsbasis
 - c) durch Tod. Bei Betrieben, die weitergeführt werden, kann die Mitgliedschaft auf den Rechtsnachfolger übergehen
 - d) durch Widerruf/Ausschluss, mit sofortiger Wirkung wegen:
 - grober Verletzung gegen die AGB's, und seine Anhänge z.B. durch Nichtbeteiligung am Gemeinschaftsleben und seinen systemtragenden Meeting- und Marketingmaßnahmen, insbesondere hinsichtlich des Empfehlungs- und Objektsystems, oder Verweigerung der Beitragszahlung
 - Verlust der bürgerlichen Ehrenrechtewelcher, nach wiederholter Mahnung, vom Mitgliederausschuss, oder Netzwerkkoordinator entschieden werden kann. Der Ausschluss ist mit eingeschriebenem Brief zuzustellen.

§ 4 Netzwerkkoordinator/-Administrator

Die Aufgabe des Netzwerkkoordinators-/Administrators ist es, die aktive Systemumsetzung in den jeweiligen Regionalnetzwerken in treibender und steuernder Funktion, durch zu führen. Seine Position wird aus dem Dienstleistungsberatungsteam des Systemlizenzgebers gestellt.

§ 5 Rechte und Pflichten der Mitglieder

Forum Form stellt seinen Mitgliedern ein Netzwerksystem zur Geschäftsförderung, mit innovativen Strategien, Konzepten, Umsetzungslösungen incl. Betreuung, zur Verfügung. Das Netzwerksystem ist in Form eines Systemhandbuches dokumentiert. Dessen Inhalt (AGB's, Richtlinien für *Forum Form* Regionalnetzwerkgruppen, Anwendungsmanual), ist für alle Mitglieder verbindlich.

Die Mitglieder sind verpflichtet, die gemäß den Richtlinien erhobenen Gebühren und Budgetbeiträge, für die von den Mitgliedern der jeweiligen Regionalnetzwerkgruppen beschlossenen individuellen Marketingmaßnahmen, zu entrichten.

In diesem Zusammenhang sind die Mitglieder verpflichtet an den regelmäßigen monatlichen Treffen und im Rahmen der von den Netzwerkgruppen individuell festgelegten Gemeinschaftsveranstaltungen teilzunehmen und deren Planung, Gestaltung und Umsetzung zu unterstützen. Von der persönlichen Teilnahmepflicht ist ein Mitglied nur ausgenommen, bei langfristiger Krankheit, Operation, Kuraufenthalt etc. Hierbei und generell bei einer persönlichen Verhinderung, ist eine Ersatzperson zu stellen. Während des Zeitraumes von 12 Monaten dürfen die Mitglieder höchstens an einem der monatlichen Treffen und einem der Gemeinschaftsveranstaltungen, ohne Ersatzperson fehlen. Bei weiterem Fehlen, kann über den Mitgliederausschuss, der Ausschluss beantragen werden.

Die Netzwerkmitglieder sind angehalten, interessierte Besucher als potentielle Mitglieder, zu den monatlichen Treffen mitzubringen. Besucher dürfen an den Treffen bis zu zwei mal teilnehmen.



Die Mitglieder sollen das *Forum Form* Netzwerksystem in seinen Aktionen und Aufgaben nach Kräften fördern. Dazu gehört u.a. die Nutzung des Mitgliedersiegels für Geschäftsausstattung und Werbemedien, sowie Integration bei der gemeinsamen medienbezogenen Öffentlichkeitsarbeit und Auftritten.

Sie sind angehalten, Beschlüsse bzgl. gruppenstrategischer Marketingmaßnahmen der jeweils zugehörigen Netzwerkgemeinschaft mit zu tragen und alles zu unterlassen, was den gemeinsamen Interessen und dem Ansehen der Gemeinschaft, seiner Mitglieder und seiner Ideen schadet. Jedes Mitglied hat das Recht, den Netzwerkkoordinator, bzw. Systemlizenzgeber anzurufen, wenn es der Meinung ist, dass es durch eine getroffene Regelung benachteiligt wird und diese Regelung nicht mit den Grundsätzen des Netzwerkes zu vereinbaren ist.

§ 6 Gebühren und Marketingbeiträge

Forum Form stellt seine o.a. Rechte im Rahmen der Durchführung der *Forum Form* - Netzwerksysteme gegen eine einmalige Aufnahmegebühr und eine Jahresmitgliedschaftsgebühr zur Verfügung. Die Beiträge werden gegen Rechnung im Lastschriftverfahren erhoben. Die Höhe und Zahlungsweise der Mitgliedsgebühren, wird in den gesonderten Richtlinien für *Forum Form* Regionalnetzwerkgruppen geregelt. Die Richtlinien sind wie die AGB's und das Anwendungsmanual, Bestandteil des Systems.

Die Handhabung von Marketing-/Werbebeiträge für individuelle, innerhalb der Netzwerkgruppen vereinbarte Gemeinschaftsmaßnahmen, werden gemäß der Richtlinie für Regionalnetzwerkgruppen geregelt.

§ 7 Urheberrechtliche Erklärung

Forum Form ist Inhaber der Marken-, Namens- und Domainrechte, sowie des Corporate Design (CD) für

- *Forum Form; Forum Form Beratung; Akademie, Systeme; Forum Form bauen wohnen leben;*

Forum Form ist Entwickler des Netzwerkorganisationssystems *Forum Form bauen.wohnen.leben.* und stellt als dieser, den jeweiligen Mitgliedern der Regionalnetzwerke, die Nutzung des Systems, incl. der Dienstleistung der Netzwerkkoordination, gegen eine entsprechende Mitgliedschaftsgebühr zur Verfügung.

Alle mit der Entwicklung und Durchführung des Netzwerksystems zusammenhängenden Ergebnisse und Werke in Form von Dateien, Dokumenten, Vorlagen und Entwürfen, unterliegen dem deutschen Urheberrecht.

Das Kopieren die Verbreitung und Verwerten, der damit in Zusammenhang stehenden Daten ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung von *Forum Form* gestattet. Gleiches gilt für die Anwendung des Systems außerhalb der *Forum Form* – Netzwerkmitgliedschaft.